



Offre d'emploi

Chargé.e de mission Communication et mobilisation

Jura Nature Environnement

Fédérant une vingtaine d'associations locales, Jura Nature Environnement est une association départementale de protection de la nature membre du réseau France Nature Environnement. Elle s'appuie dans ses missions sur 8 salarié.e.s, un conseil collégial et des membres bénévoles. L'association agit dans le Jura en faveur de la nature en ville, de l'agroécologie, de la gestion de milieux naturels et de l'accompagnement des acteurs pour la prise en compte des enjeux écologiques. Depuis ces dernières années, l'association se développe et diversifie ses activités et ses besoins en communication sont croissants. Depuis septembre 2022, l'association accueille une apprentie en communication et logiciels libres.

Pour répondre aux besoins croissants de l'association, structurer et déployer le travail engagé autour de la communication et des logiciels libres, Jura Nature Environnement envisage le recrutement d'un.e chargé.e de communication dont les missions en collaboration avec l'ensemble des salarié.e.s de l'association, seraient les suivantes, à prioriser selon les besoins :

ACTIVITÉS

1/ Communication sur la structure, ses activités et son réseau (2 jours par semaine)

Animation des outils et médias

- Animation du nouveau site internet
- Animation de la présence sur les réseaux sociaux
- Réalisation et envoi mensuel des newsletters de l'association
- Appui au développement de nouveaux outils (ex : newsletter ciblées, communication sur projet)

Conception de supports

- Conception de documents de communication (affiches pour les animations et événements, rapport d'activité, revue associative, etc)
- Réalisation de modèles de documents utilisables par l'équipe salariée
- Réalisation de vidéos

Conception de campagnes, contenus et supports pédagogiques

- Conception et animation de campagnes de communication et d'appel à dons : réalisation de documents, animation de campagne (envois postaux, mailing, réseaux sociaux)
- Conception d'outils pédagogiques de vulgarisation sur les actions réalisées par l'association (affiches, panneaux, circuit...)
- Mobilisation de ressources thématiques pour alimenter les différents outils de communication : rédaction d'articles de fond, constitution de dossiers thématiques
- Appui à la rédaction et relecture des principaux contenus de l'association (revue annuelle, rapport d'activité, site internet) de façon à améliorer la vulgarisation et l'impact de son message

Mobilisation

- Mobilisation des associations du réseau et réponse à leurs sollicitations en matière de communication
- Tenue de stand, promotion de l'association lors de divers événements
- Conception et animation de nouvelles méthodes de mobilisation citoyenne

Stratégie de communication

- Proposition d'évolution des différents outils de l'association
- Appui à la définition de la stratégie de communication : définition des cibles, des objectifs et moyens de communication adaptés

2/ Accompagnement de l'association dans l'utilisation des logiciels libres et la sobriété numérique

- Réflexion et expérimentation sur les alternatives aux réseaux sociaux conventionnels
- Accompagnement-formation des salarié.e.s pour mieux connaître, comprendre et utiliser les logiciels libres (linux, libre office, etc) et mettre en œuvre la sobriété numérique au sein de l'association
- Suivi de l'utilisation des outils libres mis en place, appui ponctuel aux salarié.e.s

3/ Appui et accompagnement d'autres projets et actions

Selon l'envie et les compétences du.de la candidat.e,

- Appui à l'équipe sur des missions opérationnelles (plantations de haies, organisation de chantiers, animations...)
- Emergence de nouveaux projets et actions au sein de l'association
- Implication dans les actions juridiques et de veille environnementale de l'association

4/ Participation à la vie de l'association et à son projet associatif

Participation aux actions collectives de l'association : événements, chantiers, animations, etc.

Participation à la vie de l'association : réunions d'équipe salariée, conseil collégial et autres réunions

Participation aux actions de liens inter-associatifs et intra-associatifs (associations fédérées, FNE national), de mobilisation de bénévole et de veille environnementale

Contribution aux outils internes de suivi et bilan (agenda, temps passés, bilan de projet...)

PROFIL RECHERCHE

Formation et/ou expérience en communication

COMPETENCES ET CONNAISSANCES ATTENDUES

Intérêt et motivation pour le travail en milieu associatif et la protection de la nature

Rigueur, autonomie, organisation, adaptation

Travail en équipe

Bonnes capacités rédactionnelles et de synthèse

Goût pour le contact avec différents publics

Sens de l'initiative et créativité sont un plus

Poste basé dans les locaux de JNE, 21, rue Rouget de Lisle à Lons-le-Saunier (39)

Salaire à discuter selon profil

Poste à temps partiel (24h, évolution possible vers 32h selon profil, mi-temps possible) en CDI ou en apprentissage (avec des adaptations du profil)

Travail occasionnel en soirée et week-end

Déplacements occasionnels dans le Jura et la Région

MODALITES DU POSTE

Candidature à transmettre avant le 10 septembre 2023 à Jura Nature Environnement : clemence@jne.asso.fr, objet du mail : Candidature Chargé.e de Communication

Prise de poste souhaitée en octobre 2023

Jura Nature Environnement

21, rue Rouget de Lisle 39000 Lons-le-Saunier

03 84 47 24 11



Jura Nature Environnement